



Vier generaties op de werkvloer



Vier generaties op de werkvloer

Onze maatschappij vergrijsst. Vroeger had de leeftijds piramide ook echt de vorm van een piramide: een brede basis en een smalle top. Nu lijkt die te evolueren naar een piramide die op zijn kop staat: een smalle basis met een steeds bredere top.

Vandaag zijn de vijftigers het sterkst vertegenwoordigd. Het aantal twintigers is historisch laag. Deze demografische ontwikkeling is het gevolg van het gecombineerde effect van verschillende factoren. Ten eerste dalen de geboortecijfers jaar na jaar. Ten tweede zorgt de steeds hogere levensverwachting ervoor dat ook de bevolking op zeer hoge leeftijd blijft toenemen.

De krimpende groep twintigers en dertigers zorgt voor een tekort op de arbeidsmarkt. We zitten op een scharnierpunt. Voor het eerst zullen we vier generaties zij aan zij aan het werk hebben, we hebben iedereen nodig. Iedere generatie met haar eigen achtergrond, haar eigen wereldbeeld, haar eigen verwachtingen. De situatie vandaag is uniek.

Een eerste stap om generaties succesvol te laten samenwerken, is ze leren kennen.

- Baby Boomers: geboren tussen 1946 en 1960.
- Generatie X: geboren tussen 1961 en 1980.
- Generatie Y: geboren tussen 1981 en 1995.
- Generatie Z: geboren na 1995.

Babyboomers

De generatie die de samenleving emancipeerde

Deze generatie groeide op in veiligere omstandigheden dan hun ouders die de oorlogsjaren hadden meegemaakt. Ze konden genieten van een meer welvarende periode en een ruim hogere levensstandaard. Bittere armoede en massale werkloosheid behoorden tot de verleden tijd. Overleven werd leven.

Na hun opleiding was het vrij eenvoudig om aan een baan te geraken. Er ontstond zo ruimte en tijd voor zelfontplooiing. Burgerlijk protest, geestverruimende middelen, seksuele revolutie: de babyboomers stonden aan de wieg van emancipatie en een nieuwe levensstijl. Typisch is hun competitiviteit en hun afkeer voor luiheid op de werkvloer.

De generatie wordt algemeen gezien als loyaal, idealistisch, optimistisch en gedreven. Ze lijken privé en werk wat meer gescheiden te willen houden: ze houden er bijvoorbeeld niet van als iemand iets over hun privé vraagt en hebben relatief minder behoefte aan nieuwe vriendschappen.



Generatie X

De grootste groep in onze samenleving

Na de gouden jaren 60 met een grote bloei en groei volgde een periode van verval. De oliecrisis in 1973 en 1979 zetten de economie wereldwijd onder druk. De jongeren die afstudeerden, steeds meer van de universiteit, hadden veel meer moeite dan hun ouders om aan werk te geraken. Bedrijven en organisaties gingen rationeler om met aanwerven en hanteerden een zuiniger loonbeleid. Ze worden daarom ook wel de Verloren Generatie of de Generatie Nix genoemd. Wij houden het liever op een meer positieve, alternatieve benaming: de Pragmatische Generatie.

Van hun ouders, die opgroeiden in tijden van emancipatie, kregen ze gelijke kansen, ruime mogelijkheden, vrijheid, keuzes en veel stimulans. Ze kregen mee dat zelfontplooiing een centrale rol in je leven moet spelen. Werk is belangrijk, maar levensgeluk is nog belangrijker.

Vaak wordt deze generatie gezien als cynisch en sceptisch ten opzichte van autoriteit. Zij hebben liever een minder formele werkomgeving en hebben een minder sterke werkethiek dan de vorige generaties. Generatie X streeft naar meer autonomie en onafhankelijkheid. X'ers vermijden onnodige vergaderingen en verkiezen technologische interacties. Ze houden van een optimistische, ervaren leider die hen aanmoedigt en feedback geeft.



Generatie Y

Geboren in een digitale wereld, opgegroeid met internet en sociale media

Dit is de eerste generatie die opgroeide met computers en gsm's. Daarom wordt dit ook wel eens de Digitale Generatie genoemd. Generatie Y was al op heel jonge leeftijd in de weer met sms en online sociale media zoals Facebook en inmiddels ten grave gedragen aanverwanten. Het constant verbonden zijn werd ze met de paplepel meegegeven.

Ze worden ook wel eens Millennials genoemd. In tegenstelling tot hun ouders groeiden ze op in welvarende tijden. In een periode ook waar mensen bewust kozen voor minder kinderen. De gezinnen werden kleiner. Daardoor kregen ze veel aandacht van hun ouders, alles werd voor hen geregeld met als gevolg dat ze autoriteit graag op de proef stellen.

Omdat ze opgroeiden in tijden van grote technologische vooruitgang, vinden ze authentiek zijn belangrijk. Ze willen flexibel werken in sfeervolle omgevingen waar ze zichzelf kunnen zijn en waar ze zich echt verder actief kunnen ontwikkelen. Ze willen meteen meedoen en toegevoegde waarde leveren, bijvoorbeeld met de inzet van sociale media.



Generatie Z

Opgegroeid met een smartphone in de ene en een tablet in de andere hand

Ook deze generatie staat al op de werkvloer. Deze Digital Natives zijn geboren en opgegroeid in een samenleving waarin ze in meer of mindere mate gebruiken hebben leren maken van digitale technologieën.

Generatie Z groeit op in een wereld van een overvloed aan informatie en met andere onbegrensde mogelijkheden van het web. Het zijn echte wereldburgers die constant in verbinding staan via blogs, vlogs en allerlei sociale media. Facebook, twitter, Instagram, Snapchat ... Geen enkel platform kan een monopoliepositie claimen. Er wordt wel eens gezegd dat het een generatie is met een korte aandachtstboog. Omdat ze het door het leven zappen en zich snel vervelen. Ze zijn meesters in navigeren op het internet, waarbij razendsnel de relevante informatie wordt gefilterd. Nadeel kan zijn dat die informatie oppervlakkig wordt verwerkt.

De leden van generatie Z zijn doorgaans harde werkers met een groot verantwoordelijkheidsgevoel en omgevingsbewustzijn. Duurzaamheid is heel belangrijk voor deze generatie. Dit gaat dieper dan de drang naar louter authenticiteit. Als iets niet goed is voor de wereld, verliest het gauw aan betekenis. In deze bewuste en verantwoordelijke houding klinkt hun opvoeding door. Hun ouders behoren immers tot de Pragmatische Generatie. Zij voeden hun kinderen heel bewust op en willen graag alles goed doen.



We hebben iedereen nodig

The Office of the Future

Generaties hebben vaak andere verwachtingen van hun werkplek. Dat kan zorgen voor miscommunicatie, lagere productiviteit en conflicten. Een goede verstandhouding tussen generaties is daarom enorm belangrijk.

Om dit mogelijk te maken, moeten we anders gaan denken. De mentale spreidstand van vooroordelen die we maken tussen jong en oud moet eruit. Om de vier generaties succesvol te laten samenwerken, is er een verandering nodig die ervoor zorgt dat we elkaars sterkte zien in plaats van de tekortkomingen en dat we van elkaar gaan leren.

Die verandering tekende HP uit in the Office of the Future waarbij het creëren van een hybride werkomgeving met aandacht voor de werknemers zelf centraal staat. Een omgeving waar iedere werknemer - van eender welke generatie - zich thuis voelt en overal veilig en productief aan de slag kan gaan. De hybride werkomgeving omvat bijgevolg verschillende werkplekken: het kantoor, het thuishkantoor en overal.

Het kantoor

Het kantoor zal in de hybride werkomgeving anders ingericht worden met modulaire ruimtes die Activity Based Working ondersteunen. Daarnaast zal het de rol van ontmoetingsplek op zich nemen. We zullen niet meer iedere dag naar kantoor gaan, maar eerder in functie van onze taken. Zo gaan we bijvoorbeeld naar kantoor om te overleggen, om samen te brainstormen ...

Het thuishkantoor

Uit ervaring weten we dat we ook thuis productief kunnen zijn. Net omdat we ons thuis goed kunnen concentreren, is het thuishkantoor de ideale plek voor focustaken. De voordelen van thuiswerk zoals niet meer in de file staan of een betere blend tussen werk en privé zijn mooi meegenomen en zorgen voor gelukkigere werknemers.

Overal

Werknemers willen vandaag vooral geen tijd verliezen. Waar ze zich ook bevinden, ze willen hun tijd optimaal benutten. En dus hebben ze er baat bij om te beschikken over de beste technologieën zodat ze ook in de trein, bij een klant of zelfs op de sportclub terwijl ze wachten op kindlief aan de slag kunnen gaan.

Op die manier vormt de hybride werkomgeving een plaats waarin iedere generatie haar ritme en werkethiek kan terugvinden en waarin de vier generaties zij aan zij, overal, veilig en productief samen kunnen werken met de meest passende technologieën.